

Работа с молодежью

в области

Образование для устойчивого развития
в молодежных организациях и (НПО)



Семинары по лучшей практике из Беларуси и Германии
Результаты международной программы для
квалифицированных работников
Апрель 2023 года в Ганновере/Германия

Организаторы

JANUN Hannover e.V. (Германия) и Беларусский партнер

Содержание

Введение	3
Ключевые идеи этого издания	4
Партнеры проекта	5
Лучшие практики	6
Образование об изменении климата	6
Продовольствие и климат	6
Транспорт и климат	12
Адаптация и\или снижение воздействия на климат	17
Глобальное потепление	21
Образование о природе	26
Как провести интересное занятие на открытом воздухе	26
Лэнд-арт - искусство для каждого	29
Природные символы	32
Экосистема	34
Образование о глобальных целях по устойчивому развитию	36
Глобальные цели и я	36
Глобальная справедливость	38
Экогород	43
Креатон - наши идеи - в жизнь	47
Контактная информация	52



Введение

Данная брошюра была подготовлена по итогам программы мобильности для беларуских педагогов "Работа с молодежью в области образования для устойчивого развития в молодежных организациях и НГО", которая проходила с 18 по 24 апреля 2023 г. в г. Ганновере. Все участники из Беларуси и Германии занимались молодежной работой в области образования для устойчивого развития как педагоги или как волонтеры общественных организаций.

Основная задача программы заключалась в обмене лучшими практиками и методиками по работе с молодежью в области образования для устойчивого развития. В рамках программы визита участники смогли пообщаться с экспертами, посетить школьные проекты и обменяться личным опытом и знаниями. В течение двух однодневных конференций состоялись мастер-классы, дискуссии и множество новых встреч с немецкими коллегами.

Тесный обмен опытом между беларускими и немецкими участниками, которые представляли различные НГО или школы, стал основанием для возникновения новых связей и контактов между различными образовательными организациями из Беларуси и Германии, которые смогут в будущем воспользоваться опытом, полученным в рамках этой программы. Кроме того, программа содействовала развитию долгосрочных партнерских отношений между беларусскими и немецкими молодежными и экологическими организациями, а также заинтересованными сторонами в сфере образования. Интенсивное взаимодействие происходило и между делегациями двух стран-участниц этой специализированной программы.

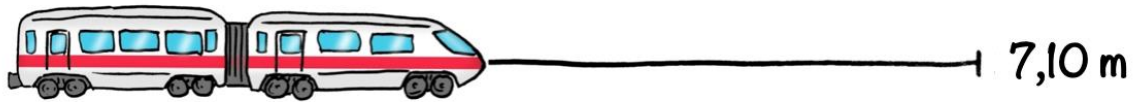
Участники получили массу идей и информации. Они познакомились с концепциями неформального образования в области охраны природы и экологии в работе с молодежью и получили доступ к образовательным ресурсам. Они познакомились с концепцией и эмансипаторным подходом к образованию для устойчивого развития. Они познакомились с экспертами, с которыми смогут консультироваться в будущем, чтобы улучшить собственную работу по неформальному образованию в области образования для устойчивого развития.

В конечном итоге это пойдет на пользу молодым людям, которые примут участие в будущих тренингах и проектах, организованных и проведенных под руководством участников этой программы.

Финансовая поддержка

Программа для квалифицированных работников и эта брошюра стали возможны благодаря финансовой поддержке Европейского союза, программа Erasmus+.



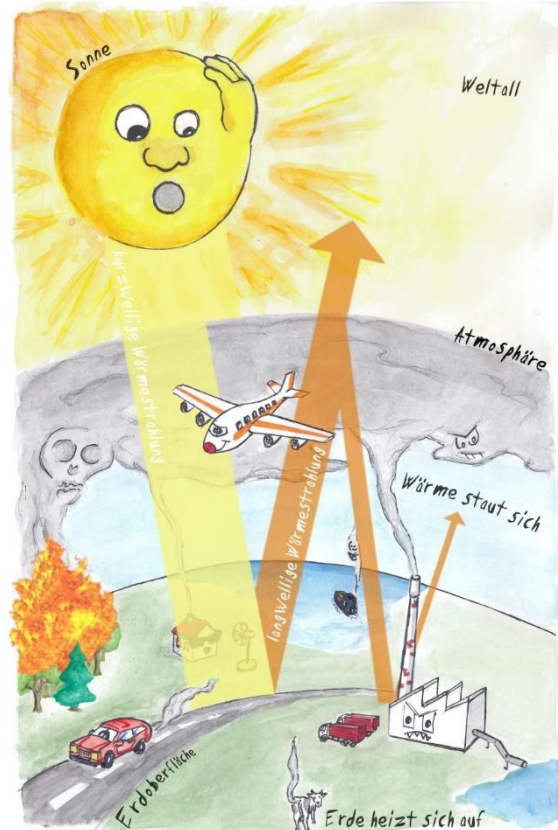


Ключевые идеи этого издания

Редакционная группа, состоящая из тренеров и участников программы, обобщила в этой брошюре наиболее впечатляющие примеры лучших практик в области образования для устойчивого развития. Мы надеемся, что для многих читателей издания они станут источником вдохновения в их работе.

Ведь экологическая устойчивость — это одна из важнейших задач будущего Европы и всего мира. Образование — это важная составляющая того, что может сделать жизнь в будущем более устойчивой. Особенно важный аспект общества на принципах устойчивого развития — это вовлеченность молодежи — тех, кто формирует будущее. Образование для устойчивого развития выходит за рамки идеи экологического образования или гражданского образования.

Образование для устойчивого развития — это анализ и оценка информации, последующее формирование собственных выводов и последствий, выявление того, как человек является частью контекста, и, наконец, эффективная и ответственная роль в формировании своего и всего нашего настоящего и будущего. В этом смысле образование для устойчивого развития является также вкладом в развитие демократии и укрепление гражданского общества. Образование для устойчивого развития способствует развитию гражданской активности и критического мышления.



Партнеры проекта:

Ассоциация экологического образования¹ / Минск, Беларусь

Белорусский партнер - это некоммерческая негосударственная организация, основанная в конце 2000-х годов с целью продвижения экологически ориентированного образа жизни, принципов устойчивого развития и развития международного сотрудничества в области охраны окружающей среды. Важным направлением деятельности организации является предоставление молодежи возможности участвовать в деятельности по охране окружающей среды в Беларуси.

В своей работе белорусская организация использовала самые разные методы популяризации принципов устойчивого развития - от интерактивных выставок для детей до поддержки учителей, воспитателей и специалистов по работе с молодежью в вовлечении молодежи в природоохранную деятельность. Примерами молодежных мероприятий являются образовательная программа для детей и молодежи "Речной дозор" и ежегодный молодежный курс экологического образования, который позволял молодым людям самостоятельно продвигать принципы экологически ориентированного образа жизни.

Помимо активной работы по просвещению и информированию населения, белорусский партнер активно выступал за экологически безопасные решения на законодательном уровне в Беларуси и вел серьезную аналитическую работу по экологически значимым вопросам.

JANUN Hannover e.V. / Ганновер, Германия

В 1994 г. организация JANUN e.V. была основана несколькими молодежными экологическими инициативами в городе Ганновере. Если в первые несколько лет после основания организации в центре ее деятельности находились вопросы охраны природы и окружающей среды, то со временем к ним добавились и другие темы. В настоящее время около 80 молодых людей принимают участие в следующих проектах: экологическое образование, охрана природы, естественное садоводство, защита климата, потребление и глобализация, инклюзия, швейная мастерская, работа с прессой и общественностью, международные отношения. В течение года проводятся семинары выходного дня и 10-12 программ международной молодежной мобильности, в основном с партнерскими организациями из Беларуси, Украины, Курдистана(Турции), Польши, Словении, Сербии, Бельгии и Норвегии.



JANUN Hannover e.V.

В течение многих лет JANUN активно работает в сфере внешкольного неформального образования как на местном, так и на региональном и международном уровнях. JANUN e.V. организует около 120 семинаров в год, в основном по принципу "равный-равному" со школьными классами и другими участниками. Эти семинары охватывают как

¹ По соображениям безопасности, обусловленным текущей политической ситуацией в Беларуси, авторы не могут указать название белорусской ассоциации, хотя ее вклад, как и вклад многих других субъектов гражданского общества в белорусское экологическое образование и ОУР, нельзя отрицать.

экологические темы, так и вопросы глобального образования. Целью JANUN является предоставление молодым людям возможности разрабатывать собственные образовательные проекты, включать в них самые разнообразные методики неформального образования и применять их на практике. Молодые люди, участвующие в этих проектах, постоянно проходят обучение в JANUN e.V., при этом получая возможность оценить полученный ими опыт. Разработка и реализация образовательных программ очень часто является частью международного сотрудничества. Молодежь и эксперты максимально широко привлекаются к разработке концепции, подготовке, реализации и последующему сопровождению международных программ молодежных обменов и тренингов. JANUN и ее международные партнеры регулярно выпускают публикации по темам, связанным с работой с молодежью и образованием в интересах устойчивого развития.

Лучшие практики

Образование об изменении климата



Продовольствие и климат

Диета: Климат на обед. Приятного аппетита!

Краткое описание	Участники узнают, что разные пищевые предпочтения приводят к разному воздействию на климат (т.е. выбросам парниковых газов в процессе производства, транспортировки и обработки продуктов). Через личное предположение, групповое обсуждение и знакомство с научной информацией игроки узнают про соотношение объема выбросов парниковых газов, образующегося при производстве разных продуктов. Так они получают возможность выбирать более экологически дружелюбную диету.
Цель занятия	Познакомить участников, какое воздействие на климат оказывают разные пищевые предпочтения, и обсудить, какие диеты являются более климатически-дружелюбными
Продолжительность	20-30 минут
Условия	В помещении или на открытом воздухе
Методы	Интерактивная игра
Материалы	1) Фигурки \ игрушки, изображающие разные типы продуктов питания: овощи, фрукты, хлеб, яйца, молоко, говядина (например, игрушечная корова). Можно использовать их изображения.

	<p>2) Картонные коробки или кубики из вспененных материалов (пенопласт, поролон и т.д.) или другие объекты разного размера для обозначения удельного объема выбросов (на примере данных для Германии). Длина стороны куба:²</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Свежие овощи: 7,7 см ● Свежие фрукты: 11,1 см ● Хлебо-булочные изделия: 13,1 см ● Молоко: 14,2 см ● Яйца: 18.0 см ● Говядина: 34,2 см
Подготовка	<p>1) Изготовление кубиков разного размера из картона или других подходящих материалов</p> <p>2) Приобретение фигур \ игрушек, изображающих разные продукты питания или распечатка изображений. Также возможно использование настоящих продуктов питания, но важно, чтобы после занятия их не выбрасывали, а например приготовили.</p>
Описание занятия	<p>1) Ведущий может начать с вопросов, позволяющих создать теплую атмосферу в группе и начать знакомиться с темой занятия</p> <p>Вопросы для участников младшего возраста:</p> <p>“Фермеры выращивают для нас еду. Что вы ели вчера?”</p> <p>Ответы дадут набор вариантов разных продуктов питания.</p> <p>Вопросы для участников старшего возраста:</p> <p>“Какая еда на ваш взгляд лучше для климата? А какая хуже?”.</p> <p>Это позволит участникам предложить свои идеи о том, как наша диета влияет на изменение климата.</p> <p>Следующий вопрос для обсуждения:</p> <p>«Как вы считаете, какие процессы при производстве еды, которую вы перечислили, приводят к выбросов парниковых газов?»</p>

² Значения рассчитаны на основе статьи Poore, J., & Nemecek, T. (2018) “Снижение воздействия пищевых продуктов на окружающую среду через производителей и потребителей”, издание “Наука”, 360(6392), 987-992. Online <https://science.sciencemag.org/content/360/6392/987> [дата доступа 12.12.2022]; см.также <https://ourworldindata.org/explorers/food-footprints> [дата доступа 12.12.2022]

Таким образом участники повышают осознанность, что несколько разных факторов имеют значение земледелие и удобрения, корма и пастбища для животноводства, обработка продуктов, упаковка, транспортировка.



2) После обсуждения следуют практические действия: участников приглашают оценить, сколько вредных для климата газов выделяется при производствах одного килограмма овощей, фруктов, хлеба, молока, яиц и говядины. Для этого им дают фигурки, изображающие еду и подготовленные коробки разного размера.

Важное замечание: Значения выбросов парниковых газов от продуктов питания являются средними показателями для всего мира. Расчет производится с учетом следующих факторов:

- Изменение землепользования (например уничтожение тропических лесов для выращивания сои),
- Применение удобрений или выбросы связанные с жидким навозом,
- Производство кормов для животноводства,
- Транспортировка (учитывается только доставка от сельскохозяйственных полей до розничной сети, доставка потребителями до дома ,не учитывается),
- Упаковка,
- Розничная продажа продуктов в магазинах (например, энергопотребление супермаркетов для хранения замороженных продуктов).³

³ Cf. Hannah Ritchie (2022): FAQs on the Environmental Impacts of Food. Online: <https://ourworldindata.org/faqs-environmental-impacts-food> [last accessed on 12 December 2022]



Расставляем коробки по размеру. Раздаем изображения еды участникам в руки и просим их предположить, какой из коробок, обозначающих объем выбросов, соответствует эта еда. Остальных участников приглашаем помочь распределить виды еды по количеству выбросов - давать советы тем, кто держит фигурки. Когда участники обсудят и договорятся, то ведущий проверяет правильность ответов и если необходимо, подсказывает или задает наводящие вопросы, чтобы группа могла найти правильные ответы.

Можно поиграть с этим: «У вас получилось 4 правильных ответа и 2 неправильных. Подумайте еще». Участники обсуждают и меняют местами фигурки с коробками, а ведущий говорит: «А теперь 2 ответа правильных и 4 неправильных». Это воспринимается как головоломка, которая может немного отвлечь от главной темы, но чаще всего фокусирует внимание участников.

Участники меняют ответы до тех пор, пока не угадают правильно. Если игра слишком затягивается, то ведущий может вмешаться и подсказать ответы.

В процессе игры ведущий задает разные вопросы и дает дополнительную информацию:

Почему корову поставили на самую большую коробку?

Корова за год жизни производит количество метана, эквивалентное по воздействию на климата выбросам от поездок на машине на расстояние 18,000 km. Метан образуется при ферментации растительности в пищеварительном тракте коровы. Корова не может сдерживать эти газы, иначе она взлетит или взорвется (шутка для разрядки атмосферы).

Молоко тоже дает корова, но почему коробка выбросов для молока настолько меньше, чем у говядины? (1 литр молока весит примерно 1 килограмм)

К правильному ответу приведут наводящие вопросы: Сколько литров молока корова дает в день? 15 - 40 литров. То есть если корова дает, к примеру, 24 литра молока в день, то она испускает газы и делает отрыжку один час в день на один литр молока. Мясо нарастает гораздо медленнее – производство одного килограмма говядины происходит примерно за 1.5 дня, то есть корова испускает газы и делает отрыжку около 36 часов на один килограмм говядины. А метан в 23 раза сильнее влияет на климат, чем диоксид углерода CO₂.

Как вы думаете, почему овощи даже полезнее для климата, чем фрукты? (впрочем как и для здоровья)

Да, в основном из-за маршрутов транспортировки. Откуда привозят наши овощи и фрукты? Многие овощи производятся местно, а тропические фрукты привозят издалека.

Из чего состоит хлеб?

Правильно, из зерновых, которые кстати также выращиваются местно, как и овощи. Почему же тогда хлеб вреднее для климата? Потому что его нужно испечь! Какая температура печи \ духовки? Большинство видов хлеба пекут при температуре от 200 до 270 градусов на протяжении 50 минут. На это расходуется очень много энергии, чаще всего электрической (в Германии). А производство электричества – один из основных источников парниковых газов в Германии из-за угольных электростанций.

Пока участники обдумывают ответы и пытаются исправить ошибки, можно направлять их:

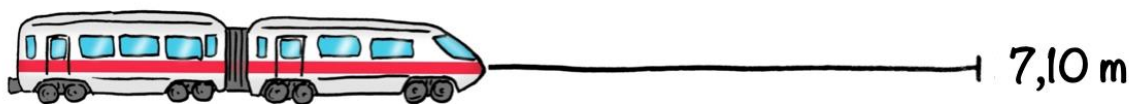
- Овощи как правило более дружественные климату, чем фрукты, т.к. производятся местно, меньше выбросы от транспортировки. Конечно с тропическими фруктами, такими как ананас, манго, банан, ситуация совсем другая. Есть отличия углеродного следа овощей с разными методами выращивания: например, помидоры, выращенные в открытом грунте, на солнце, производят гораздо меньше CO₂, чем созревшие в теплицах с искусственным подогревом
- В случае хлеба выбросы CO₂ в основном зависят от времени выпекания в духовке, что требует много затрат энергии (около 50 минут при 200 - 270 градусах).
- Содержание курицы на птицефермах очень энергозатратно, а куриный помет выделяет много метана. Куры, выращенные на промышленных фермах, едят сою, кукурузу и зерно. Большая часть этого импортируется из Бразилии. Соя часто растет там, где вырубил тропический лес. Яйца от кур ваших соседей, которых кормят кухонными отходами, конечно, гораздо более благоприятны для климата, чем яйца от промышленного животноводства. Выращивание на свободном выпасе более благоприятно для климата.
- Сравнение говядины и молока: Жвачный скот производит большое количество метана (отрыжка и отходящие газы), а также оксиды азота из навоза. Здесь имеет смысл объяснить, что помимо CO₂, изменению климата способствуют и другие парниковые газы, в частности метан и закись азота от животноводства и удобрения полей. В течение года жизни корова производит метан и наносит такой же вред климату, как автомобиль, проехавший 18 000 км.

3) В конце занятия еще раз подытоживаем, как сделать свою личную диету более климатически-нейтральной:

- большое значение имеет то, где и как выращиваются и/или производятся продукты,

	<ul style="list-style-type: none"> • региональные и сезонные продукты оказывают меньшее влияние на климат (□ короткие расстояния транспортировки, нет затрат на подогрев теплиц), • свежие продукты лучше для климата, чем замороженные (□ охлаждение энергозатратно), • продукты с высокой степенью переработки имеют больший углеродный след (например, картошка фри по сравнению с другими блюдами из картофеля). <p>Если интерес к теме не снижается, то можно обсудить дополнительные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Преимущества местных продуктов питания для климата по большей части сводятся на нет, если потребители ездят в супермаркеты на личном автомобиле. • Сегодня наша еда транспортируется на все большие расстояния. • При производстве томатов в открытом грунте образуется около 85 г CO₂ на 1 кг обычных помидоров и 35 г CO₂ на 1 кг органических. Для сравнения, если томаты выращиваются в холодное время года в теплицах с подогревом, то они производят в 100 раз больше CO₂ (9,2 кг для органических и 9,3 кг для обычных). • Сливочное масло оказывает гораздо большее воздействие на климат, чем маргарин. • В Германии 70% выбросов парниковых газов, связанных с едой, приходится на продукты животного происхождения, хотя они составляют лишь 10% от потребления продуктов питания⁴ <p>Вывод занятия:</p> <p><i>Более 25% выбросов парниковых газов в мире связано с производством еды. Вы можете сократить свое влияние на климат. Для этого не обязательно есть меньше, нужно пересмотреть свою диету в пользу более экологически дружелюбных продуктов.</i></p>
Дополнительные материалы	<p>Видео о том, действительно ли мясо так вредно для климата.: https://youtu.be/F1Hq8eVOMHs</p>

⁴ <https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/ernaehrung-konsum/besseresserinnen/durch-gesunde-ernaehrung-klima-und-arten-schuetzen> [last accessed on 22 December 2022] (in German)



Транспорт и климат

Как далеко можно уехать на половине грамма CO₂?

Краткое описание	<p>Участники узнают, какое расстояние они смогут проехать на автомобиле, автобусе, поезде дальнего следования и самолете при условии, что каждое транспортное средство произведёт равное количество выбросов парниковых газов. Каждое из них едет до тех пор, пока не выделит определенное количество парниковых газов. Упражнение знакомит участников с выбросами парниковых газов у различных видов транспорта и побуждает их задуматься о своем собственном выборе при передвижениях.</p> <p>В конце упражнения участники смогут обсудить преимущества и недостатки разных видов транспорта. Если есть достаточно времени, ведущий может представить дополнительную информацию по теме мобильности .</p>
Цель занятия	Исследовать воздействие разных видов транспорта на изменение климата
Продолжительность	20-30 минут
Методы	Интерактивная игра
Условия	Для игры необходимо большое свободное пространство (если в помещении, то это может быть длинный холл, если на открытом воздухе, то двор или парк)
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> • 4 отмеренные ленты или шнура длиной 1,10 м; 2,40 м; 7,10 м и • 6 кусков картона (по два куска на каждый вид транспорта), веревка или шнур.
Подготовка	<p>1) Изготовление восьми картонных картинок (два самолета, две машины, два поезда, два автобуса), которые участники вешают на шею.</p> <p>2) Изготовление измерительных лент следующей длины^{5,6}</p>

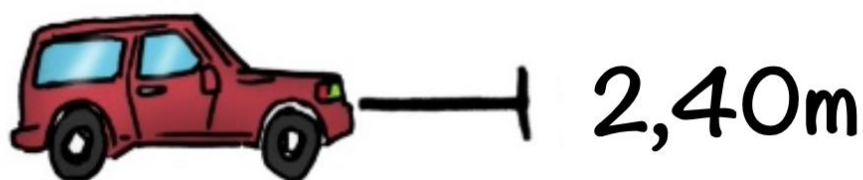
⁵ The distances are based on: UK Department for Business, Energy & Industrial Strategy. Greenhouse gas reporting: conversion factors 2019. Online: <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2019> [last accessed on 22 December 2022]

⁶ Emission levels for cars, coaches and planes are similar in different countries. However, depending on how trains are powered, e.g. whether by electricity – and depending on how this is generated – or whether by diesel, these levels differ from country to country. Vehicle occupancy, i.e. how many people travel in a train, plane or coach, also affects the calculation. The examples given here are based on data and average values from the UK. Nevertheless, they are a useful point of reference. The emission of greenhouse gases, so-called CO₂ equivalents, is measured. Cf. Ritchie, Hannah (2020): Which form of transport has the smallest carbon footprint? Online: <https://ourworldindata.org/travel-carbon-footprint> [last accessed on 22 December 2022]

	<ul style="list-style-type: none"> ● Самолет (перелет на короткие расстояния до 1500 км) - 1.10 м ● Автомобиль (среднего размера, бензиновый, 1 человек) - 2.40 м ● Поезд: 7,10 м
<p>Описание занятия</p>	<p>1) Сначала участники перечисляют разные виды транспорта, на которых можно передвигаться из одного города в другой. Можно выбрать два знакомых участникам города, между которыми есть сообщение на поезде, рейсовом автобусе и самолете. После того, как они назвали четыре вида транспорта (автомобиль, автобус, поезд и самолет), отбираются восемь добровольцев. Затем ведущий раздает волонтерам восемь обозначений транспорта, по 2 волонтера на каждый вид транспорта.</p> <p>2) Теперь пришло время объяснить упражнение:</p> <p>Цель упражнения заключается в том, чтобы выяснить, какое расстояние человек может проехать на автобусе, поезде, самолете или автомобиле, если при этом ему разрешено произвести всего полграмма парниковых газов (так называемых эквивалентов углекислого газа, CO₂-эквивалент). Углекислый газ (CO₂) является основным, но не единственным парниковым газом. Чтобы охватить все парниковые газы, ученые говорят об «эквивалентах углекислого газа» (CO₂-эквивалент). К ним относятся, например, метан и оксид (закись) азота, а не только CO₂. Для простоты мы будем называть их здесь парниковыми газами.</p> <p>Участники учитывают среднюю заполняемость отдельных видов транспорта, которая играет ключевую роль в определении степени их климатической дружелюбности. Если в автомобиле едут пять человек, то мобильность каждого из них более благоприятна для климата, чем в случае, когда человек едет в автомобиле один, как в данном примере.</p> <p>Важно, чтобы ведущие объяснили следующее:</p> <p><i>Вопрос заключается в том, какое расстояние может проехать один человек на поезде, самолете, автомобиле или автобусе с половиной грамма парниковых газов. Все остальные люди, путешествующие вместе с ним, также имеют по полграмма. Какое расстояние проедет их поезд/машина/автобус/самолет, прежде чем каждый пассажир израсходует свои полграмма?</i></p> <p><i>При расчете учитывается средняя пассажировместимость каждого вида транспорта. Например, автобус больше и тяжелее, потребляет больше топлива и, следовательно, производит больше парниковых газов, чем автомобиль. Но в среднем в автобусе едет больше людей, чем в автомобиле. Поэтому, если в автобусе едут в среднем 32 человека, мы хотим знать, какое расстояние может проехать автобус на 32 x 0,5 г парниковых газов. Все пассажиры автобуса проедут вместе со своими полуграммами большее расстояние, чем, например, если бы они ехали парами на автомобиле. Для перевозки этих 32 человек из Парижа в Берлин на автомобиле, а не на автобусе, из расчета 2 человека на машину, потребуется 16 автомобилей, а не один автобус.</i></p>

Безусловно, автобус производит больше парниковых газов, нежели автомобиль, но 16 автомобилей производят гораздо больше, чем автобус!

Четырех человек с табличками «самолет», «автомобиль», «поезд» и «автобус» просят выстроиться в линию. Каждому участнику выдается измерительная рулетка или шнур для соответствующего вида транспорта. Остальные четыре добровольца становятся напротив и берут другой конец рулетки/шнура. Затем их просят отступать друг за другом назад до тех пор, пока их рулетка/шнур не будет полностью размотана.



Начнем с автомобиля.

«Один человек путешествует на автомобиле. Какое расстояние может проехать автомобиль, пока не выбросит в атмосферу 0,5 г парниковых газов?» Рулетка разматывается и останавливается на отметке 2,4м.



Теперь участники имеют представление о том, какое расстояние они могут проехать на автомобиле, выбрасывая полграмма парниковых газов. Это поможет им предположить, какое расстояние они смогут проехать на трех других видах транспорта.

Прежде чем размотать остальные три рулетки, участникам предлагается предположить, какое расстояние они смогут проехать на автобусе, поезде и самолете по сравнению с автомобилем.

Начинают с самолета. Участники высказывают мнения, какое расстояние смогут пролететь пассажиры ближнемагистрального рейса, пока каждый из них не израсходует полграмма парниковых газов. Для этого ведущий семинара отправляется в соответствующую точку. Они говорят лидеру "продолжайте", пока большинство не крикнет "стоп".



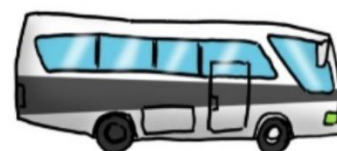
Более молодым участникам, возможно, потребуеться напомнить о следующем:

«Если самолет летит дальше, чем автомобиль, он более безопасен для климата, чем автомобиль. Если он более вреден для климата, вам необходимо крикнуть «стоп», до того, как он достигнет автомобиля».

После того, как группа договорилась о расстоянии и попросила ведущего остановиться, волонтер с табличкой "самолет" идет с рулеткой в обратном направлении, пока она не будет полностью размотана. После этого участники могут проверить, правильно ли группа оценила расстояние. Они останавливаются на отметке 1,10 м. Многие могут подумать: «На самом деле это не намного хуже, чем автомобиль». Но здесь необходимо более подробное объяснение:

Выделяемые самолетом парниковые газы оказывают на климат на большой высоте еще более вредное воздействие, чем на земле. Самолет производит и другие вредные выбросы, такие как оксиды азота, частицы сажи и водяной пар (белые полосы в небе). Их необходимо учитывать при расчете "углеродного следа" авиаперевозок. Их воздействие как минимум в два раза превышает объем выбросов парниковых газов в чистом виде.⁶ Поэтому, нашему пассажиру придется вернуться на отметку 0,96 м. Расстояние, пройденное на 0,5 грамма, сокращается как минимум вдвое.

Та же процедура повторяется с поездом и, наконец, с автобусом. Если время ограничено, ведущий может опустить кейс с автобусом, ограничившись упоминанием о его углеродном следе. Становится ясно, что путешествие на автобусе или поезде гораздо более безопасно для климата, чем путешествие на самолете или автомобиле.



<p>Подведение итогов</p>	<p>Возможные вопросы в конце упражнения:</p> <p>Удивлены ли вы полученным результатом?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему вождение автомобиля и полеты на самолете так вредны для климата? • Как вы можете путешествовать более дружелюбно по отношению к климату? • Что могут сделать политики?
<p>Хотите знать больше?</p>	<p>Приведем еще несколько фактов, которые ведущие семинара могут использовать для более глубокого обсуждения вопросов мобильности:</p> <p>В этих странах на 1000 жителей приходится следующее количество автотранспортных средств (легковых автомобилей, автобусов и грузовых автомобилей): Польша: 771, Германия: 628, Бельгия: 482, Бангладеш: 27, Малави: 13 и Северная Корея 1.</p> <p>Если ваша страна не была включена в список, прочтите следующую статью https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_vehicles_per_capita.</p> <p>Исследование, проведенное Фондом RAC, показало, например, что в Великобритании автомобиль в среднем стоит без движения около 162 часов в неделю, а находится в движении всего около шести часов. Это соответствует "коэффициенту парковки" около 96%!⁷</p> <p>Средняя скорость автомобиля в час-пик в таком крупном немецком городе, как Гамбург, составляет около 20 км/ч. Это означает, что автомобиль не намного быстрее велосипеда.⁸</p> <p>В 2009 году на самолетах летало 2,25 млрд. человек в мире, в 2019 году - 4,56 млрд. человек, то есть за 10 лет это число удвоилось.⁹</p> <p>Менее 20% населения Земли когда-либо летали на самолете.¹⁰ (Оценки участников обычно гораздо выше.)</p> <p>Огромный вес самолета (Airbus 380 весит 560 тонн) необходимо поднять на высоту около 10000 метров. Для этого требуется огромное количество авиационного топлива. Кроме того, парниковые газы, выделяющиеся на такой высоте, более вредны для климата, чем у земли.</p> <p>Приложение flightradar24.com показывает, сколько самолетов одновременно находится в воздухе по всему миру в каждый момент времени. Оно иллюстрирует масштаб воздушного движения.</p> <p>Каждый человек имеет годовой бюджет на выбросы в 1,5 тонны CO₂, который не должен быть превышен, если мы хотим ограничить глобальное потепление максимум 1,5 градусами.¹¹ Например, при перелете из Копенгагена в Мадрид и обратно расходуется почти ровно половина этого годового бюджета, который также включает выбросы на проживание, питание и т.д.¹²</p>

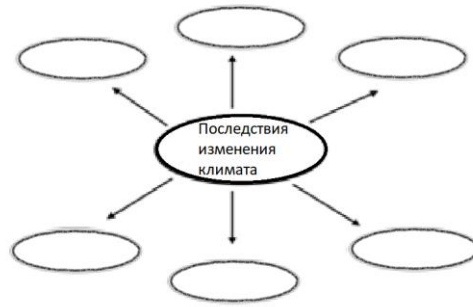
	<p>Здесь представлен средний объем выбросов парниковых газов на душу населения в разных странах: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_carbon_dioxy_emissions_per_capita</p> <p>Автомобили весят в среднем около 2 тонн и зачастую используются только для того, чтобы отвезти 25-килограммового ребенка в детский сад. Это неэффективно и расходует много топлива. Например, средняя наполняемость автомобиля в Германии составляет всего 1,4 человека.</p>
--	---

Адаптация либо Митигация?

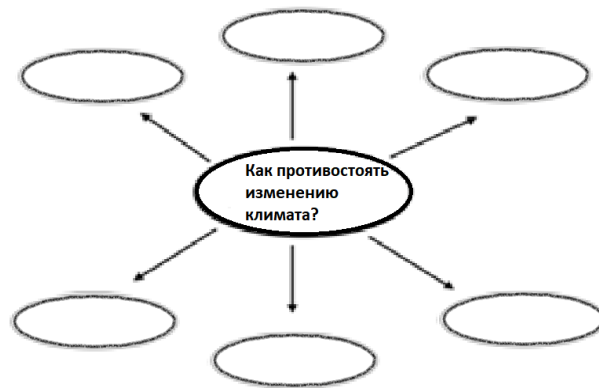
Как противостоять климатическим вызовам сегодня?

Цель занятия	Узнать об основных стратегиях реагирования на изменение климата
Необходимое время	90 минут
Условия	В помещении, достаточное место для комфортной работы 3-4 групп (3-4 стола, стулья)
Методы	Метод кейсов (углубленного и подробного исследования конкретного случая в контексте реальной жизни), групповая работа
Материалы	Бумага для флип-чарта, маркеры, раздаточные материалы
Подготовка	Подбор кейсов ⁷ распечатка раздаточных материалов для 3-4 групп, в т.ч. шаблоны для анализа кейсов (рис. 4 и 5). Изготовление 3-4 шаблонов (рис. 2 Как противостоять изменению климата) для групповой работы.
Описание деятельности	1) В начале занятия необходимо познакомить всех участников с понятием “изменение климата” (без разделения на группы) и просят назвать возможные последствия изменения климата. Фасилитатор может использовать ассоциативный ряд на доске или на флипчарте.

⁷ <https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/about/climate-adapt-10-case-studies-online.pdf> [last accessed on 22 September 2023]



2) Следующий шаг заключается в том, чтобы выяснить возможные решения возникших в связи с изменением климата проблем. Участников можно разделить на 3-4 группы и предложить им внести в шаблоны возможные решения.



Затем группы кратко представляют выработанные решения, а фасилитатор задает им вопросы, наподобие:

Это краткосрочное или долгосрочное решение?

Кто несет ответственность за реализацию этого решения? Какие заинтересованные стороны должны быть вовлечены?

Применимо ли это решение в странах Глобального Юга/Глобального Севера?

Почему?

Требует ли реализация решения значительных финансовых инвестиций?

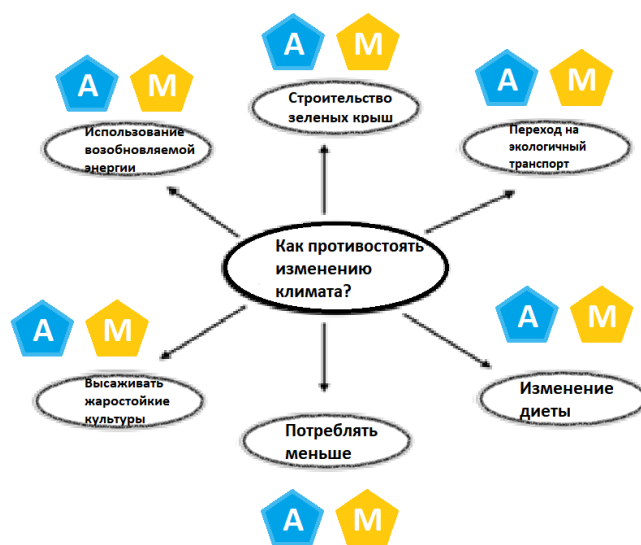
Шаг за шагом участники приходят к пониманию того, что существуют решения на местном уровне, национальном/международном уровне, что есть решения, целью которых является устранение конкретных региональных проблем изменения климата, а также решения, которые оказывают влияние на глобальные цели, такие как сокращение

выбросов парниковых газов в атмосфере в целом и применимы почти везде.

3) В ходе групповых презентаций ведущий дополнительно представляет еще две концепции и предлагает группам распределить выработанные ими решения по блокам адаптации, митигации или к ним обоим (см. пример ниже).

Адаптация - приспособление к фактическому или ожидаемому климату и его последствиям (IPCC, 2001⁸).

Митигация - это совокупность мер, позволяющих смягчить последствия изменений климата через предотвращение или сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу. (IPCC, 2001⁹).



4) Затем участники делятся на 3-4 малые группы. Каждая группа получает 2-3 кейса, демонстрирующих практики митигации и адаптации на местном/национальном и европейском уровнях.¹⁰ В малых группах в течение 40-45 минут участники читают раздаточные материалы с кейсами, а затем анализируют их по шаблону и дополнительным материалам, предложенным ведущим.

⁸ <https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ar4-wg2-chapter18-1.pdf> [last accessed on 22 September 2023]

⁹ <https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/ar4-wg2-chapter18-1.pdf> [last accessed on 22 September 2023]

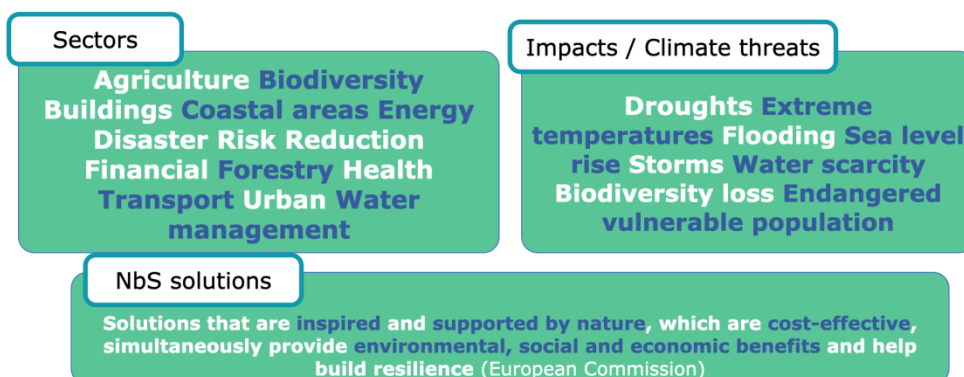
¹⁰ The adaptation and mitigation practices may be taken from these sources: <https://climate-adapt.eea.europa.eu/en/about/climate-adapt-10-case-studies-online.pdf> [last accessed on 22 September 2023]

<https://www.nature.org/en-us/what-we-do/our-priorities/tackle-climate-change/climate-change-stories> [last accessed on 22 September 2023]

Коллективная табличка для анализа



Supplementary materials for case studies analysis



После этого группы собираются вместе и в течение 30–35 минут представляют свои наработки. Участникам предлагается обсудить выработанные решения и предложить дополнительные, если они увидят таковые.

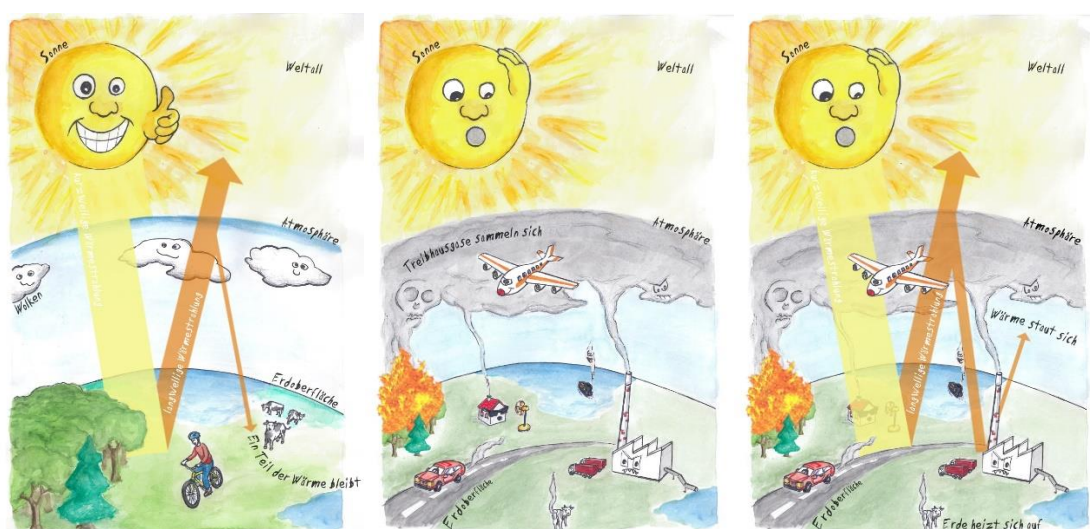
Подведение итогов

После этапа презентаций, участникам предлагается поделиться своими размышлениями:

- Практиковали ли вы когда-нибудь в вашей жизни какие-либо стратегии реагирования на изменение климата? Какие, приведите примеры?
- С какими из стратегий (меры адаптации или митигации) вы чаще встречаетесь в повседневной жизни? Почему это так?
- Видите ли вы какие-либо климатические проблемы в своем регионе, требующие адаптационных решений?
- Знаете ли вы какие-либо климатические инициативы в вашем регионе, которые продвигают экологически-дружественные практики и привлекают внимание к местным климатическим

	проблемам? Вы бы подумали о том, чтобы присоединиться к ним? Если да/нет, то почему?
Хотите знать больше?	Чтобы лучше подготовиться к занятию с точки зрения явлений изменения климата, а также типичного поведения детей и подростков при разговоре об изменении климата (стратегии преодоления последствий и т. д.), мы предлагаем изучить веб-сайты Национального управления по авиации и исследованию космического пространства (NASA) ¹¹ , NRDC (Совет по защите природных ресурсов) ¹² , детского журнала “National Geographic Kids” ¹³ и др.

Глобальное потепление



Цель занятия	Создать представление об основных источниках выбросов парниковых газов и их антропогенной природе.
Необходимое время	30 минут
Условия	В помещении или на улице, достаточное место для комфортной работы 2 групп
Method	Интерактивная игра
Материал	Флипчарт или доска, 2 набора карточек

¹¹ <https://climatekids.nasa.gov/kids-guide-to-climate-change/> [last accessed on 22 September 2023]

¹² <https://www.nrdc.org/stories/your-guide-talking-kids-all-ages-about-climate-change> [last accessed on 22 September 2023]

¹³ <https://www.natgeokids.com/uk/discover/geography/general-geography/what-is-climate-change/> [last accessed on 22 September 2023]

Подготовка	Подготовить два одинаковых набора карточек ((7 цветных постеров на печатной основе (Энергетика, Транспорт, Пищевые отходы, Сельское хозяйство и землепользование, Здания, Промышленность, Другая энергия) и 7 карточек с процентными показателями (25%, 20%, 18%, 14%, 10 %, 6%, 7%) (формат А4, заламинированные)
Описание деятельности	<p>Занятие начинается с того, что ведущий предлагает участникам поделиться их пониманием концепции Глобального потепления.</p> <div data-bbox="582 622 1050 972" data-label="Diagram"> </div> <p>После небольшого обмена мнениями по заявленной теме ведущий обращается к некоторым цифрам: <i>Согласно разным климатическим сценариям, при сохранении промышленного темпа к концу XXI века человечеству грозит повышение температуры на от 2 до 6° С и подъем Мирового океана на 1 метр¹⁴.</i></p> <p>Ведущий уточняет у участников их точку зрения: <i>Как вы считаете, это много или мало? Почему вы так думаете?</i></p> <p>Затем ведущий для развития обсуждения приводит еще несколько фактов: <i>Изменение климата и его последствия в разных регионах мира очень различны. Результатами роста глобальной температуры являются повышение уровня моря, изменение количества и характера осадков, увеличение пустынь. Потепление сильнее всего проявляется в Арктике, оно приводит к отступлению ледников, вечной мерзлоты и морских льдов. К другим последствиям потепления относятся: увеличение частоты экстремальных погодных явлений, включая волны жары, засуху и ливни; окисление океана; вымирание биологических видов из-за изменения температурного режима. К важным для человечества последствиям относится угроза продовольственной безопасности из-за негативного влияния на</i></p>

¹⁴IPCC Sixth Assessment report. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2> [last accessed on 22 September 2023]

урожайность (особенно в Азии и Африке) и потеря мест обитания людей из-за повышения уровня моря. Звучит довольно угрожающе, не так ли?

Как было сказано ранее, увеличение количества парниковых газов в атмосфере, в частности газа CO₂, способствует повышению температуры на планете. Из курса биологии всем известно, что суша и океан также являются поставщиками углекислого газа, при этом они же его поглощают: в океане это делает планктон, а на суше – растения. Но сейчас способностей естественных поглотителей парниковых газов становится недостаточно, растения просто не справляются с антропогенными выбросами и идет их накопление в атмосфере.

Ведущий предлагает участникам провести мозговой штурм и добавить в схему глобального потепления (см. картинку выше) основные источники парниковых газов.

Если мы согласны с тем, что глобальное потепление в настоящее время вызвано деятельностью человека, нам следует знать об основных источниках выбросов парниковых газов.

Ведущий записывает на флипчарте предложения участников о сферах человеческой деятельности, оказывающих наибольшее влияние на создание парникового эффекта.

Затем ведущий показывает 7 постеров, иллюстрирующих основные источники, являющихся причиной глобального потепления: промышленность, производство электроэнергии, домашнее хозяйство (отопление и приготовление пищи), отходы, изменения в землепользовании (вырубка лесов), транспорт, сельское хозяйство. Постеры прикрепляются булавками или магнитами рядом с идеями участников. Если некоторые источники отсутствуют, ведущий объясняет их роль в глобальных выбросах парниковых газов.

Электричество и Отопление: Это электростанции, теплостанции, промышленные источники электроэнергии и теплоснабжения — не самый хороший путь обеспечения домовладений теплом и электричеством с точки зрения воздействия на окружающую среду. Сжигание угля, природного газа и других видов ископаемого топлива является крупнейшим источником выбросов парниковых газов во всем мире. Переход на природный газ является лучшим решением по сравнению с углем, но переход к источникам энергии и тепла с нулевым уровнем выбросов (солнечным, ветровым, геотермальным или ядерным) необходим для полной очистки нашей энергетической системы.

Сельское хозяйство и землепользование: Примерно пятая часть всех глобальных выбросов парниковых газов приходится на землепользование, в основном в результате вырубки лесов и выбросов от животноводства. Сюда также входит топливо, используемое в сельском, лесном хозяйстве и рыболовстве, прямые почвенные выбросы и лесные пожары.

Промышленность: Производство продукции в современном мире производит много парниковых газов. Значительный вклад вносят

металлургия, химическое производство и использование, производство цемента и ряда других продуктов от бумаги и до полупроводников. И дело не только в процессе изготовления чего-либо, но и в том, что отходы, которые создаются в процессе производства, только усугубляют проблему.

Транспорт: Пробки. Задымленные города. Возможно, наиболее заметным источником выбросов является транспорт. Однако, для нас не так заметны другие источники: авиация, железная дорога и холодильное оборудование на транспорте способствуют выбросу парниковых газов от транспорта, что составляет до 14% глобальных выбросов парниковых газов. Количество электромобилей растет, но для того, чтобы они были по-настоящему экологически чистыми, необходим чистый источник электроэнергии.

Иная энергия: Еще до того момента, как мы будем сжигать топливо, его производство и перемещение увеличивают выбросы в атмосферу. Переработка нефти с целью производства топлива и другой продукции, а также имеющие место быть различные утечки из трубопроводов, особенно метана, газа, которые примерно в 25 раз активнее оказывают влияние на парниковый эффект, нежели CO₂, являются серьезными и сложными проблемами.

Пищевые отходы: Ваши родители всегда говорили вам доедать? Они были правы. Пищевые отходы начинают свой путь задолго до того, как они покидают ферму, и проходят через распределения, хранение, рынки и рестораны, вплоть до вашей кухни.

Здания: Энергия, используемая в коммерческих и жилых зданиях, включая отопление и кондиционирование воздуха, и даже огнетушители, составляет значительный процент глобальных выбросов. В совокупности здания выделяют примерно такое же количество парниковых газов, как и вся такая страна, как Индия. Это область, в которой мы все можем оказывать непосредственное влияние каждый день, начиная с наших домов и предприятий.

Затем ведущий предлагает участникам разделить на две группы, раздает по одному набору карточек (7 постеров + 7 карточек с процентами) для каждой группы и просит обсудить в командах и ранжировать источники выброса парниковых газов в соответствии с процентами от наиболее серьезного по степени загрязнения до наименее серьезного. На выполнение задания отводится около 15 минут, затем команды представляют результаты работы.

Важно, чтобы в процессе обсуждения участвовала по возможности вся группа и, даже при наличии противоречивых мнений, группа приняла в процессе дискуссии коллективное решение о соотношении постеров с процентными показателями.

Ведущий оценивает результаты работы групп, спрашивает, каковы были мнения в группах при ранжировании источников выбросов в соответствии с процентами, и приводит результаты исследования, основанные на 5-м Отчете об оценке Межправительственной группы экспертов по изменению климата, IPCC (2014) и данных

	<p>Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, UN FAO о влиянии пищевых отходов (2013).¹⁵</p> <p>Where do greenhouse gas emissions come from?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Electricity & Heat</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Agriculture & Land</td> <td>20.4%</td> </tr> <tr> <td>Industry</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>Transportation</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Other Energy</td> <td>9.6%</td> </tr> <tr> <td>Food Waste</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>Buildings</td> <td>6.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>UNIVERSITY OF CALIFORNIA Learn more at climate.universityofcalifornia.edu</p> <p>Sources: UN IPCC Fifth Assessment Report (2014); UN FAO Food Waste Footprint (2013) Percent of global greenhouse gas emissions.</p>	Sector	Percentage	Electricity & Heat	25%	Agriculture & Land	20.4%	Industry	17.9%	Transportation	14%	Other Energy	9.6%	Food Waste	6.7%	Buildings	6.4%
Sector	Percentage																
Electricity & Heat	25%																
Agriculture & Land	20.4%																
Industry	17.9%																
Transportation	14%																
Other Energy	9.6%																
Food Waste	6.7%																
Buildings	6.4%																
<p>Подведены итоги</p>	<p>По завершении мастерской спросить у группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удивлены ли вы результатами распределения? • Что для вас стало наибольшим сюрпризом? • How would you cut the GHG emissions at a household/individual level and at a city/municipality level? Как бы вы сократили выбросы парниковых газов на уровне домохозяйства/индивидуально и на уровне города/района? 																
<p>Хотите знать больше?</p>	<p>Онлайн версия занятия: https://learningapps.org/display?v=p9dby2isk20</p>																

¹⁵ <https://www.universityofcalifornia.edu/news/where-do-greenhouse-gas-emissions-come> [last accessed on 22 September 2023]

Экологическое образование

(Естественно-научное образование, Природоведение)

Как создать хорошее занятие на открытом воздухе?

В случае, если вы создаете программу для людей, особенно для детей и молодежи, представьте свое занятие как фильм. Безусловно, ваша деятельность на природе нуждается также в драматургии. При проведении занятия необходимо предусмотреть яркие моменты, расслабляющие и задумчивые моменты и, наконец, счастливый конец. Возможно, следующая структура поможет вам на этапах подготовки.

Этап 1: Пробудите энтузиазм у ваших участников

- через игру
- историю
- неожиданное начало занятия



Этап 2: Фокусировка внимания и Введение в тему занятия

- игры
- рассказ
- медитация
- заострить внимание на чем-либо и связать с историей
- песня
- стихотворение

Этап 3: Непосредственный опыт

Не говорите слишком много; не пытайтесь объяснить слишком многое заранее. Сделайте возможным, чтобы участники получили непосредственный опыт общения В и С природой. Постарайтесь организовать мероприятия таким образом, чтобы участники...

- знали, что необходимо делать
- удивлялись
- сами становились активными

- становились креативными
- время от времени работали в команде с другими

Этап 4: Поделитесь вдохновением и опытом

Даже если бы все делали одно и то же в одном и том же месте и в одно и то же время, каждый накапливал бы разные переживания, впечатления и мысли, подмечал бы разные вещи в природе. Время от времени собирайтесь вместе, присаживайтесь в круг (например, под красивым деревом) и позвольте участникам поделиться друг с другом своим опытом и мыслями. Часто бывает, что участники понимают и замечают свои переживания во время, делаясь ими с другими.

Этап 5: Представление опыта в более широких рамках

Объясните, как все взаимосвязано в экосистеме, как люди влияют на баланс природы. Если участники заинтересовались, у вас также есть возможность теоретически объяснить более сложные вещи.

Какие наши цели? Чего мы хотим достичь, выводя детей на природу?

Наши цели, к примеру, могут заключаться в том, что:

- люди узнают о природе больше
- люди узнают больше о том, как вещи связаны друг с другом в природе
- люди понимают, какое влияние они оказывают на природу
- они понимают, что природа важна/ценна для людей и их благополучия сегодня и в будущем
- показать участникам, что природа ценна сама по себе, а не только потому, что она полезна для человека
- люди становятся эмоционально связанными с природой
- люди начинают больше интересоваться природой
- участники хорошо проводят время на природе, а после этого у них остаются хорошие воспоминания о времени, проведенном на природе, что помогает создать позитивное отношение к природе
- дети проводят некоторое время на природе, без компьютеров, телевизоров и игровых приставок, наслаждаясь свежим воздухом, погодой
- люди проводят время в тихом и спокойном месте, расслабляются
- дети перестают бояться дремучих лесов, пауков и других животных

- людям нравится чаще бывать на природе
- люди узнают больше о вашем родном районе
- повеселиться
- стать любопытным (в общем и по конкретным темам)

Создать волшебный момент

“В возрасте от 5 до 12 лет впечатление, возможно короткое, на несколько секунд, может навсегда остаться в сердце человека.”

Постарайтесь создать участникам радостное впечатление во время вашего занятия на природе. Мне нравится называть их волшебными мгновениями, яркими моментами в ходе занятия, которые связаны с вашим ключевым посылом.

Больше мероприятий и онлайн-ресурсов по экологическому образованию вы можете найти здесь: <https://www.sharingnature.com/nature-activities.html> [последнее обновление 22 September 2023]



Мастерская по ландшафтному искусству (лэнд-арт)

(Налибокская пуца - частично)

Основная цель	Сформировать у участников прочные связи и сопереживание природе через совместное создание произведений искусства на природе.
Необходимое время	90 минут
Условия	На открытом воздухе, ведущий вместе с рабочей группой находит в окрестностях красивый ландшафт (лес, парк, зеленую зону или пляж) и организует поблизости место, где могут собраться участники, знакомит с концепцией и основными этапами создания лэнд-арта.
Методы	Интерактивное занятие для 15-20 участников
Материалы	Знакомство с лэнд-артом можно проводить устно (проектор и ноутбук не нужны) с заранее распечатанными красивыми картинками в качестве иллюстраций (картинки можно заменить книгами о лэнд-арте) ¹⁶ В целях создания лэнд-арта вы можете использовать: - только натуральные материалы, которые можно найти в выбранном месте, например, палки, камни, галька, песок, листья, шишки, цветы и т. д. или какие-нибудь материалы для рукоделия, которые можно использовать в природе, не повреждая ее: связки хозяйственных веревок, ножницы, натуральный/биоразлагаемый клей, экологически чистые акриловые краски. Можно использовать и садовые инструменты, например ручные пилы, но очень аккуратно, только для уже сломанных веток или деревьев. - камеры (мобильные телефоны тоже подходят) для документирования произведений искусства. Для упражнения «Знакомство с деревом» - 10 повязок на глаза.

¹⁶ Некоторые изображения и идеи для мероприятий могут быть взяты на этом ресурсе:
<https://www.landartforkids.com>

Подготовка	Выберите подходящее место, распечатайте фотографии лэнд-арта для ознакомления.
Описание деятельности	<p style="text-align: center;">Лэнд-арт - Что? Где? Почему?</p>  <p>Шаг 1. Знакомство с понятиями и идеями лэнд-арта. (для вдохновения можно взять некоторые идеи из ссылок на предложенные ранее ресурсы). В частности, самое важное, что следует сказать, это то, что лэнд-арт — это идеальный способ для всей семьи или сообщества проявить творческий подход вместе. Независимо от вашего возраста и способностей, вы можете запечатлеть момент красоты природы здесь и сейчас и сделать его своим. Лэнд-арт – это не только использование природных вещей, таких как галька, листья или цветы, для создания произведений искусства, но и возможность “взглянуть глубже” и найти подходящие условия между ветками, травой или дюнами. Иногда тени или солнечный свет помогают добиться идеального впечатления, но лишь на несколько секунд. Вам нужно быть всегда наготове с камерой.</p> <p>Шаг 2. Для того, чтобы направить участников по верному пути, перед самым созданием лэнд-арта можно предложить участникам выполнить упражнение «Знакомство с деревом». Ведущий выбирает место со значительным количеством деревьев, делит группу на пары и предлагает одному представителю каждой пары завязать глаза. Игрок без повязки ведет игрока с завязанными глазами к особому дереву, имеющему интригующие характеристики. Подойдя к дереву, игрок с завязанными глазами чувствует текстуру коры дерева, видит, насколько оно велико, обхватив его руками, и исследует его ветви и листья. Второй участник может бесшумно направлять руки игрока к интересным местам на дереве и вокруг него.</p> <p>После “знакомства” с деревьями, игроки с завязанными глазами возвращаются в исходную точку, где с них снимают повязки. Затем они пытаются найти свое дерево. Большинство взрослых и детей, прошедших с завязанными глазами тридцать или более метров к дереву, могут найти его позже с открытыми глазами. Безусловно, ведущим необходимо адаптировать дистанцию к возрасту,</p>

	<p>индивидуальной мобильности участников и способности игроков ориентироваться на природе.</p> <p>По желанию можно предложить дополнительные упражнения на более глубокую связь с природой (для вдохновения см. «Занятия для понимания природы» Дж. Корнелла¹⁷).</p> <p>Шаг 3. После того, как участники снова станут в круг, ведущий объясняет пошаговую инструкцию погружения в окружающую природную среду:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Исследуйте выбранное вами место. Внимательно рассмотрите все формы, цвета и текстуры, которые вы видите. ● Соберите материалы для своего творчества. В зависимости от вашего местоположения это могут быть галька, небольшие камни, ракушки, морские водоросли, коряги, еловые шишки, желуди, палочки, одуванчики, ромашки, листья и все остальное, с чем вы столкнетесь. Из этих вещей можно сделать мандалы, спирали, фигуры, животных или узоры.... ● Найдите интересное место, чтобы начать творить. ● Посмотрите на собранный вами материал и дайте волю своему воображению. Помните, что в лэнд-арте нет правил. ● Создайте свой шедевр ● Фотографируйте, используя различные ракурсы, игру света и теней, чтобы запечатлеть свои творения. <p>Шаг 4. Сформируйте группы/пары или предложите участникам поработать индивидуально над созданием объектов лэнд-арта.</p> <p>Шаг 5. Пока участники создают свои объекты лэнд-арта, ведущий прохаживается среди них, наблюдает и, где возможно, подбадривает участников или помогает им в работе.</p> <p>Шаг 6. Через 40 минут участникам предлагается вернуться в круг и поделиться тем, что они создали на данный момент, является ли работа уже законченной или она еще находится в процессе изготовления. Вся группа может пройтись по местам, где находятся готовые работы участников, или договориться о времени, когда они смогут встретиться снова, чтобы показать друг другу свои творения. Кроме того, может быть организована встреча, на которой будут представлены самые красивые фотографии произведений лэнд-арта, а участники смогут обменяться мнениями и идеями.</p> <p>! Не забудьте убрать природный участок после проведения мастерской от остатков материалов и мусора. Работы лэнд-арта могут оставаться на территории столько, сколько пожелают участники.</p>
Подведение итогов	<p>Возможные вопросы для рефлексии:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Что помогло вам прийти в рабочее состояние и обрести творческий настрой? ● Как к вам пришла идея вашей творческой работы?

¹⁷ <https://www.sharingnature.com/nature-activities.html>


	<ul style="list-style-type: none"> • Какие натуральные материалы вам показались наиболее подходящим для вашей идеи? • Как вы предпочитали работать: индивидуально или в группе? • Повторили бы вы этот опыт где-нибудь еще, в другой обстановке?
Хотите знать больше?	<p><u>Литература:</u></p> <p>Richard Shilling, Land Art, Blurb Inc., 2009</p> <p>Richard Shilling, and Julia Brooklin, Land Art For Kids. In the Woods, Blurb Inc., 2010</p> <p>Marc Pouyet, Natural: Simple Land Art Through the Seasons, Frances Lincoln, 2009</p> <p>Nancy L. Hill, Nature Whispering: 148 Simple Ways to have Magical, Mystical Experiences in Nature, Life Enchanted Press, 2011</p> <p>Joseph Cornell, Sharing Nature (R): Nature Awareness Activities for All Ages, Crystal Clarity, 2015</p> <p><u>Полезные ссылки:</u></p> <p>https://www.landartforkids.com/</p> <p>https://www.mommy-labs.com/creative-kids/art_craft_projects_kids/land-art-ephemeral-beauty-eternal-bliss/</p> <p>https://www.sharingnature.com/nature-activities.html</p>

Природные символы

(практикум - инструкция 2.3)

Цель занятия	<ul style="list-style-type: none"> • Научиться называть свои личные ценности и рассказывать о них с помощью символов. • Осознать субъективный характер личных ценностей и их значение.
Необходимое время	45-60 минут
Условия	<p>В помещении + на открытом воздухе (парк или зеленая зона)</p> <p>Это упражнение может быть частью более длительного мероприятия, например, кампании, баркемпа, международного молодежного лагеря и т. д.</p>
Метод	Интерактивный тренинг для 15-20 участников.
Материалы	Природный объект (выбранный лично каждым из участников), салфетки, бумага для флипчарта, маркеры.

Подготовка	Бумажные салфетки, большой лист флипчарта или белая бумажная скатерть, маркеры.
Описание деятельности	<p>Участников приглашают к участию в 5-минутном раунде самоанализа: Что для меня важно сегодня? Что я ценю сегодня как активный гражданин или хороший ученик и т. д. (какую бы роль они ни идентифицировали себя больше всего в текущей ситуации).</p> <p>Участников просят найти в природной среде (школьный двор, парк рядом со школой, др.) небольшой предмет, который может символизировать ценности, важные для них сейчас. При объяснении упражнения ведущему следует подчеркнуть, что поиск должен быть независимым и хорошо продуманным. На поиск участникам дается 15-20 минут.</p> <p>Найденный объект должен быть завернут в бумажную салфетку и принесен в помещение, где проводится тренинг. Участникам разрешается сфотографировать предмет, если они не хотят навредить природе, и представить его позже в виде фотографий.</p> <p>Участники садятся в круг, в центре которого находится большой чистый лист бумаги. Кто-нибудь из группы начинает раунд презентаций: участники разворачивают свои объекты, показывают их другим и объясняют свою ментальную связь с объектом. После каждой презентации предмет аккуратно укладывают на лист бумаги посередине. Каждое краткое выступление может быть вознаграждено аплодисментами. Все участники внимательно выслушивают другие презентации, поддерживают выступающих и задают уточняющие вопросы. Участники либо ведущий могут написать озвученные ценности рядом с выложенными предметами.</p> <p>В ходе этого упражнения появляется интересный и значимый образ с богатым потенциалом для углубления взаимопонимания: разнообразие, различия и общие интересы, подтверждения и неожиданности в отношении оценок других, творческие силы в классе, разнообразные и стимулирующие воображение ассоциации. Наконец, после того, как все высказались, рисунок, составленный из природных символов на бумаге, предлагается для группового размышления, в том числе о процессе его появления (например, о способах обращения с объектами других людей, об эффекте внимательного слушания, а также о любом разрушительном поведении). По завершении этого этапа, участники могут сфотографировать изображение, которое они создали вместе, на их телефоны.</p>

	
Подведение итогов	<p>Возможные вопросы для проведения рефлексии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что вы ощущали, когда искали подходящий природный объект? • Задумывались ли вы о каких-либо конкретных свойствах предмета (цвет, размер, ощущение в руке)? Какие из них? • Руководствовались ли вы какими-то популярными идеями символов, например, камень для сильного характера, или пытались олицетворить свои собственные мысли? • Что вы почувствовали во время обмена мнениями? Понравилось ли вам способ, как были представлены объекты? • Раскрыли ли вы что-то больше о себе, благодаря этому занятию? Хотите поделиться своими мыслями?

Экосистема

Цель	Развивать понимание того, как животные и растения связаны друг с другом в природе, поедая и будучи съеденными. Возможность ввести термины «Экосистема», «Паутина жизни» и «Пищевая цепь».
Необходимое время	10-15 минут
Условия	В помещении или на открытом воздухе. Участники строят круг и один из участников получает клубок.
Метод	Интерактивная игра для 6-10 участников (один круг)
Материалы	Один клубок (или два, если вы разделите участников на два круга)
Описание деятельности	Первый участник, кто держит в руках клубок, должен решить, какое он/она животное или растение и кого он/она ест или кем он/она может быть съеден. Например: «Я маленькая птичка и я ем червяка». Затем этот первый участник должен бросить клубок, удерживая конец нитки, другому участнику, сказав: «Я маленькая птичка. Ты червь, и я тебя ем».

Выбранный “червячок” ловит клубок. Теперь ему/ей необходимо решить, кого ест червяк или кем еще может быть съеден червяк. Например: «Я червь и ем листву с дерева», бросая теперь клубок в выбранный «лист», удерживая кусочек нити до тех пор, пока все участники не станут его частью и каждый не станет растением или животным, держащим нить вместе. Теперь это должно выглядеть как паутина, где каждый напрямую связан ниткой с двумя другими участниками этой игры. Теперь это выглядит как экосистема-паутина.

Следующий шаг игры — когда одно из животных или растений исчезает (вымирает). Например, ведущий выбирает случайного человека и просит его/ее потянуть немного за веревку. Это движение должно продемонстрировать влияние «вымирания» на других животных, другими словами: если вы больше не являетесь частью экосистемы, это влияет на тех, кого вы едите, или на тех, кто ест вас. Двое, непосредственно связанные с тем, кто тянет, чувствуют через нитку, что



вы за нее тянете. Если они чувствуют, что они задействованы, им также необходимо потянуть за нить, что в свою очередь окажет влияние на других. В конце каждый участник круга тянет за нитку. Это показывает, что все связаны в единую экосистему. Вот почему так важно защищать всех в природе, потому что каждый нужен для поддержания стабильности экосистемы. Если ваши участники старше или ваша программа посвящена определенной экосистеме, вы также можете выбрать экосистему типа «лес» и указать, что все участники (выбранные растения и животные) должны принадлежать к этой экосистеме.

Подведены
итоги

Возможные вопросы для рефлексии:

- Как вы чувствовали себя связанными с сетью (экосистемой)? Что нужно делать, чтобы остаться в системе?
- Что вы почувствовали, когда «вымерли»?
- Что для вас было самым сложным/легким в игре?
- Можете ли вы привести примеры воздействия вымерших/находящихся под угрозой исчезновения видов на другие виды или природную среду?

Образование для Глобальных Целей

Глобальный Цели и Я

Цель	Познакомить молодежь с концепцией ЦУР (Цели устойчивого развития) как глобального договора по охране окружающей среды, искоренению бедности и обеспечению того, чтобы все люди жили в благополучии и мире сегодня и в будущем.
Необходимое время	60 минут
Условия	Помещение с проектором и ноутбуком, количество стульев должно быть равно количеству участников.
Метод	Интерактивный тренинг для 15-20 участников
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> • 2 карточки “Совершенно не знаю” и “Хорошее знание ЦУР” • Набор зеленых, желтых и красных карточек
Описание деятельности	<p>Шаг 1: Представление себя</p> <p>Назовите студентам свое имя, откуда вы и в какой организации работаете. Предложите студентам представиться и спросите, могут ли они поделиться имеющимся опытом волонтерской деятельности, при наличии такового.</p> <p>Объясните, что вы пришли, чтобы поговорить о Глобальных целях или Целях устойчивого развития (ЦУР).</p> <div style="text-align: center;">  <p>The image shows the 'Sustainable Development Goals' logo at the top, with the text 'SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS' in blue. Below the logo is a grid of 17 colorful icons, each representing a goal: 1. No Poverty (red), 2. Zero Hunger (yellow), 3. Good Health and Well-being (green), 4. Quality Education (red), 5. Gender Equality (red), 6. Clean Water and Sanitation (blue), 7. Affordable and Clean Energy (yellow), 8. Decent Work and Economic Growth (purple), 9. Industry, Innovation and Infrastructure (orange), 10. Reduced Inequalities (pink), 11. Sustainable Cities and Communities (orange), 12. Responsible Consumption and Production (yellow), 13. Climate Action (green), 14. Life Below Water (blue), 15. Life on Land (green), 16. Peace, Justice and Strong Institutions (blue), 17. Partnerships for the Goals (blue), and a final box with the 'Sustainable Development Goals' logo.</p> </div> <p>Шаг 2: Разминка</p> <p>Попросите участников выстроиться в линию от «Совершенно не знаю» до «Хорошее знание ЦУР» или показать зеленую карточку, если вы хорошо знаете ЦУР, желтую, если вы что-то слышали о ЦУР, и красную, если вы никогда не слышали о ЦУР. Уточните, почему они так считают.</p> <p>Если никто раньше не слышал о концепции «Цели устойчивого развития», заверьте класс, что к концу занятия они все поймут ее значение.</p>

Шаг 3: Введение понятия ЦУР

<https://www.bookwidgets.com/blog/2019/12/10-ready-to-use-lesson-plans-on-the-sustainable-development-goals>

Скажите учащимся, что сейчас они посмотрят анимационный фильм, чтобы узнать больше о ЦУР.

В 2015 году Организация Объединенных Наций представила Цели устойчивого развития (ЦУР) как глобальный план по сокращению бедности, защите природы и предоставлению каждому возможности жить в мире и благополучии. Но как выглядит устойчивый мир? В этом коротком видеоролике представлены 17 ЦУР.

Во время просмотра видео попросите учащихся записать все слова, которые они не понимают, или вопросы, которые у них появились относительно Целей — вы можете обсудить их вместе с ними в конце видео.

Эти 17 целей устойчивого развития должны быть достигнуты к 2030 году. Это всего через 7 лет. Для достижения ЦУР страны, компании и граждане должны работать вместе и распределить ответственность за распространение информации о них.

В 2015 году лидеры всех 193 стран ООН разработали наиболее амбициозный план, который когда-либо согласовывался.

Шаг 4: Связь ЦУР с реальной жизнью

А теперь мы хотели бы представить вам нашу деятельность (проекты, акции и т. д.), которую наша организация инициировала и реализовала совместно с местным сообществом. Студентам будет представлена презентация с краткими информационными справками и релевантными фотографиями о локальных проектах.

Шаг 5: Обсуждение ЦУР

А теперь мы хотим пригласить вас к обсуждению в формате «быстрого свидания» следующих тем:

- 1) Какие Цели лично вы считаете наиболее важными для себя?
- 2) Какие цели, по вашему мнению, важны для вашей школы/университета/местных сообществ и почему?
- 3) Достижение каких Целей важно для вашего города/района?

Порядок быстрых свиданий

Вся группа случайным образом делится на две части. Одна половина участников располагается в кругу стульев лицом наружу, другая половина — во внешнем кругу стульев лицом внутрь. При таком расположении участники ставятся лицом к лицу по двое, хотя в ходе упражнения они будут продолжать меняться местами. Интервал обсуждения определяется модератором. Перестановки производятся по согласованному сигналу (например, слову «Смена»). По данному сигналу участники внешнего или внутреннего круга перемещаются вправо (на один или два стула), а участники внутреннего/внешнего круга остаются на месте. Вводная часть может обсуждаться в ходе двух последовательных перестановок.

Упражнение “Думай-группируйся-делись”

После обсуждения, чтобы связать затем ЦУР с личным опытом участников, спросите студентов, сколько лет им будет в 2030 году? В это время они могут находиться в трудоспособном возрасте. Попросите студентов подумать (индивидуально), затем в парах (обсудить с

	соседом) и затем поделиться (обсудить со всем классом) о том, чем они будут заниматься в 2030 г., какая у них будет работа, что они хотели бы изучать или как они будут проводить свое время? <i>Как вы считаете, мы могли бы связать вашу будущую жизнь с ЦУР?</i>
Подведение итогов	<p>Возможные вопросы для проведения рефлексии</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Могли бы вы назвать одну вещь, которая вас сегодня удивила/вдохновила? ● Как вы считаете, есть ли у человека возможности внести личный вклад в достижение Целей устойчивого развития? ● Можете ли вы назвать некоторые мероприятия, которые вы можете осуществить для достижения ЦУР? <ul style="list-style-type: none"> - В своем доме - В своем районе - В своей школе

Глобальная справедливость

Кто на самом деле зарабатывает и сколько на паре кроссовок?

Краткое описание	<p>Эта «игра» показывает, куда идут ваши деньги, которые вы платите в магазине при покупке кроссовок. В частности, этот мастер-класс о том, сколько зарабатывают рабочие, производящие эту обувь, преимущественно в Юго-Восточной Азии. Могут ли они зарабатывать на этом хорошо, а если нет, то кто и как мог бы улучшить их положение? Обувь здесь является лишь примером. Футболки, штаны, мобильные телефоны, тут ситуация очень похожая.</p> <p>This “game” shows where your money goes that you pay in the shop when you buy sneakers. In particular, this workshop is about what the workers who produce this shoe, mostly in Southeast Asia, earn. Can they make a good living from that and if not, who could improve something about their situation and how? The shoe is just an example here. T-shirts, pants, cell phones, the situation is very similar here.</p>
Основная цель	Исследовать основы понятий «социальная и экологическая справедливость».
Необходимое время	30 минут
Условия	В помещении или на открытом воздухе (в классе или в центре города, например, около обувного магазина)
Метод	Интерактивная игра
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> ● Пазл-картинка обуви (формат А4) ● Этикетки для отдельных областей затрат (розничная торговля, материалы, реклама, дизайн, бренд, транспорт, субподрядчики, рабочие) ● Два сложенных зарплатных конверта: в одном 40 евроцентов, в

	другом 36 евроцентов
Описание деятельности	<p data-bbox="391 197 630 228">Вводный вопрос:</p> <p data-bbox="391 248 1308 284">Где были произведены туфли, которые вы сейчас носите?</p> <p data-bbox="391 309 1396 481">Участников просят посмотреть на свою обувь. Опыт показывает, что большинство из них участвуют. Но никого нельзя принуждать. На небольших кусочках бумаги, вшитых в обувь, обычно указывается, где она была произведена. Ответы собраны. Прежде всего, упоминаются Китай, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа и Индия.</p> <p data-bbox="391 504 1396 539">“50 лет назад вашу обувь могла быть произведена в Европе.</p>  <p data-bbox="391 913 1396 1406"><i>Возможно, 20 лет назад в Китае. Сейчас производство перемещается из Китая в Индонезию, Камбоджу и Вьетнам. У вас есть какие-либо идеи, почему так происходит? Собственно, это связано с заработной платой. Компании предпочитают, чтобы их обувь производилась там, где это было бы как можно дешевле. А это дешево там, где зарплаты низкие. Перенести производство в другую страну легко, поскольку таким компаниям, как Adidas, не нужно переезжать. Потому что они даже обувь сами не производят. Вы просто заказываете у местного поставщика, например, в Китае. Если кто-то другой делает это дешевле, например, во Вьетнаме, тогда он получает следующий заказ. А поскольку в Китае сейчас растут зарплаты в связи с общим экономическим подъемом в этой стране, корпорации ищут страны, где они смогут производить гораздо дешевле. Во Вьетнаме зарплаты сейчас на 2/3 ниже, чем в Китае”.</i></p> <p data-bbox="391 1429 1396 1568">Теперь давайте посмотрим, что происходит с деньгами, которые кто-то тратит на свои кроссовки. (Конечно, затраты отличаются в зависимости от продукта. Это средние значения, полученные в результате исследования).</p> <p data-bbox="391 1590 542 1626">Ход игры:</p> <ol data-bbox="391 1648 1396 2060" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="391 1648 1396 1753">1. Детали пазла раздаются участникам, которые затем собирают их вместе на полу или на столе так, чтобы каждый мог ясно видеть пазл-картинку обуви. Участники становятся в круг вокруг пазла. <li data-bbox="391 1776 1396 1915">2. Теперь вы кратко объясняете карточки (торговая марка, реклама, материал...) и размещаете их вокруг собранной пазл-картинки обуви. Все карточки являются расходными частями кроссовок. Итак, для каждого кусочка пазла есть своя карточка. <li data-bbox="391 1993 1396 2060">3. Теперь осталось распределить карточки по частям пазла. Начнем с самой большой части пазла. Участникам необходимо выбрать, какая

карта может принадлежать наибольшей части пазла. На этом этапе вы можете уточнить, что этот кусочек пазла составляет 50% конечной цены. Правильный ответ – розничная торговля, то есть магазин.

“Ничего себе, я открою свой собственный магазин и буду продавать обувь, когда здесь такая большая прибыль. Половина денег остается у меня в магазине.”

Однако, все не так приятно, потому что 50% - это не чистая прибыль.

Вопрос к участникам: “Какие расходы несет обувной магазин?” В ходе обсуждения участники делают предположения: аренда магазина, зарплата продавцам, НДС (19%) в Германии, скидочные акции, электричество... Остается не так уж и много. Следующая по величине часть пазла — 13%. Участники думают, какая из карточек соответствует следующей по величине части пазла. Ответ: торговая марка, например, Adidas, Puma, Nike.

Чистая прибыль составляет около 8% всей суммы, которая затем выплачивается владельцам/акционерам.

11% - исследование и дизайн. Безусловно, Конечно, обувь должна быть спроектирована и разработана таким образом, чтобы она была максимально удобной и красивой, насколько это возможно. Именно поэтому на дизайн и разработку материалов тратится много денег. 11 евро или (11 %) обуви стоимостью 100 евро уходит на ее разработку.

9% - реклама. Ежегодно индустрия тратит 380 евро на рекламу на каждого из нас. Конечно, они добавляют эти 380 евро к продаваемой



продукции. Если вы покупаете спортивную обувь за 100 евро, вы вернете около 9 евро из 380 евро. Таким образом, вы оплачиваете рекламу.

8% - материал. Это первая реальная вещь, которую можно потрогать и увидеть. В этом случае, материал обуви стоит 8 евро (8 %). Обычно материал должен стоить дороже. Но

заработная плата тех, кто производит и доставляет материал, слишком низка, потому что им платят несправедливо.

5% - транспорт, налоги на импорт и экспорт (пошлины), портовые сборы.

3.6% - производителю. Эти деньги идут производителю обуви. Он получает деньги на организацию, логистику, закупку материалов, снабжение производственного оборудование. С этих денег он должен платить налоги. Здесь еще включена заработная плата производящих обувь.



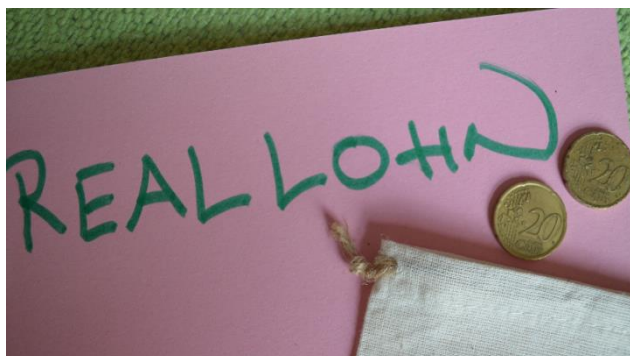
отдела и также не рабочих,

0.4% - заработная плата рабочим. Для создания небольшой интриги пока не называйте

итоговую сумму заработной платы работника, а дайте кому-нибудь из группы зарплатный конверт со словами: “То, что рабочие во Вьетнаме получают со 100 евро, находится здесь, в конверте“

После того, как “зарплатный” конверт открыт, результат очевиден. 0,4% — это то, что рабочие получают пропорционально за каждый ботинок.

Это около за пару Поэтому знаем, рабочие во получают в вам скажу,



0,40 евро обуви. мы пока не сколько Вьетнаме месяц. Я что

среднемесячная зарплата составляет около 180 евро. (<https://www.aseanbriefing.com/news/mindestlohne-in-den-asean-staat/>)

Спросите группу:

“Как вы считаете, сколько должны зарабатывать рабочие, чтобы их заработная плата была справедливой? Чтобы можно было жить беззаботно: купить еду, снять небольшие апартаменты, но без поездок в отпуск, без автомобиля, без отдельных комнат для двоих детей, но, возможно, тебе удастся накопить денег на радио и приобретение школьных рабочих тетрадей. Как вы думаете, сколько еще нужно получить помимо 180€? Жизнь во Вьетнаме дешевле, чем здесь, арендная плата ниже, а продукты стоят дешевле.”

Участники называют несколько сумм, но вы их пока не комментируете. Церковные организации подсчитали, сколько еще необходимо добавить сверху.

Одному участнику выдается второй “зарплатный” конверт. «Взгляните на второй зарплатный конверт. Там столько, сколько должно быть дополнительно к каждой обуви, сверх 0,40 евро!

34 цента. Таким образом, рабочие должны были бы получать 76 центов за пару обуви вместо 40 центов, и это было бы относительно нормально. Это означает, что ежемесячная заработная плата примерно удвоится со 180 до 350 евро. Это, конечно, будет огромной разницей для рабочих. При расчете цены наших кроссовок стоимостью 100 евро эта разница является несущественной, как шутка.

Спросите у группы: “Почему этого не происходит? Почему рабочие получают только 40 центов вместо 76 центов за обувь стоимостью 100 евро?”

Начнется небольшая дискуссия и вы можете спросить более конкретно:

Что могут сделать сами работники, если они чувствуют, что с ними обращаются несправедливо?

Подождите ответов участников либо вы сами можете вносить предложения. Например, рабочие во Вьетнаме могли пойти к начальнику и пожаловаться или объявить забастовку? Подождите и попытайтесь получить комментарии участников на ваши предложения.

Затем поясните: «Любого, кто бастует или протестует, обычно увольняют. Там нет такого права на забастовку, как у нас. Любой, кто теряет работу, получает небольшую или вообще не получает финансовой поддержки от государства либо только в течение нескольких месяцев. После этого вы не получаете ничего. Таким образом, у рабочих вряд ли есть шанс защитить себя.

Торговая марка или Что мог бы сделать, например, Adidas?

На самом деле, это был бы самый простой путь. Adidas платит больше и требует, чтобы больше выплаченных денег дошло до рабочих. И они это тоже контролируют. Однако они ничего не делают или делают слишком мало. В противном случае, рабочие зарабатывали бы больше.


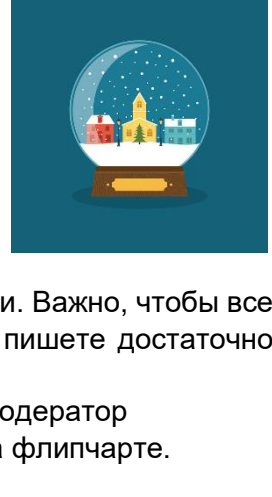
Мы остаемся потребителями. Что мы можем сделать?

Бойкотировать! Больше не покупайте обувь Adidas (об этом часто упоминают как идею. На самом деле это возможно. Но это не только наносит вред брендам и производителям, но и приводит к тому, что рабочие теряют работу. С другой стороны, успешный бойкот может быстро привести к изменениям.)

Купите “справедливую” обувь. (Это было бы очень хорошей альтернативой, но это сложно, потому что пока выбор небольшой, но сейчас ситуация меняется.)

Что каждый из нас может сделать очень быстро: Задавайте вопросы в магазине. Например: «Мне очень нравятся эти туфли. Можете ли вы сказать мне, за что платят работникам, которые сделали эти кроссовки? Платят ли им за сверхурочную работу? Есть ли у них медицинская страховка?» Продавцы вероятнее всего скажут, что не знают. Тогда вы можете спросить: «Кто может ответить на мои вопросы?» Например, вы можете оставить там свой адрес электронной почты и запросить информацию. Это обязательно станет разговором среди коллег. Всякий раз, когда клиенты спрашивают, это становится проблемой в бизнесе и в группе. Как альтернатива, задавайте свои вопросы по электронной почте. Напишите брендам напрямую. Интересуйтесь ответами, и вы обязательно их получите. Возможно, они могут быть не такими содержательными, но это не имеет значения. Важно, чтобы компании замечали, что все больше и больше клиентов хотят, чтобы продукт был не только дешевым и хорошим, но и был произведен “справедливо”. Корпорации в последние годы стали очень чувствительны к этому вопросу. Ведь не просто существует поговорка «клиент – король» (“клиент всегда прав”).

Мастерская “Эко-город”

Основная цель	Ознакомить молодежь с различными аспектами устойчивого и климатически дружелюбного образа жизни. Цель заключается не в том, чтобы объяснить какие-то вещи, а в том, чтобы мотивировать участников занятия размышлять самостоятельно, взвешивать различные аспекты темы и формировать свое собственное мнение.	
Необходимое время	90 минут	
Условия	В помещении	
Метод	Интерактивная игра для 20-25 участников	
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> • Флипчарт/доска • Бумага формата А2 (одна на группу – для создания плана города, который они позже представят) • Бумага формата А3 (одна на группу – для мозгового штурма, записывания первых возникших идей) • Много красок и карандашей • Единая информация с данными и графиками, легко читаемая и понятная по каждой теме (Энергия, Мобильность, Отходы ...) • Презентация о городах, дружелюбных к климату, чтобы показать, что многие хорошие идеи уже существуют в реальности* 	
Описание деятельности	<p>Шаг 1. Что необходимо городу (5 минут) Что нужно для того, чтобы город функционировал и обеспечивал хорошее качество жизни?</p> <p>Мозговой штурм совместно со всеми участниками (Мозговой штурм означает, что сначала нужно записать все, что приходит в голову, не комментируя и не оценивая). Лучше всего записывать все на доске или большом листе бумаги. Важно, чтобы все могли видеть записи, поэтому убедитесь, что вы пишете достаточно крупно.</p> <p>Лучший способ заключается в следующем: Один модератор руководит сбором идей, а второй записывает их на флипчарте. Например, что могут сказать участники:</p>	

- Дома для проживания
- Управление отходами
- Электричество
- Мобильность / Трафик / Улицы
- Школы / Образование
- Зеленые зоны / парки
- Милиция
- Система здравоохранения
- Правительство
- Продовольствие
- Магазины
- Вода
- Места для культурного отдыха
- Места для занятий спортом
- Гостиницы
- Животные
- Религиозные объекты (мечеть, церковь ...)
- Социальные учреждения
- Рабочие места для жителей города



Шаг 2. Обсуждение результатов мозгового штурма (5 – 10 минут)

Теперь посмотрите вместе на все, что было собрано.

Может быть, в списке, составленном участниками, не хватает чего-то важного?

Например, модератор может упомянуть некоторые моменты, если участники забыли о них:

„Что ж, похоже, что в этом городе от людей очень плохо пахнет, у вас есть идеи, почему?“

Ответы участников “Они не могут принять душ, потому что мы забыли воду.“

„Да, верно, давайте добавим ее в список“

Может быть, возникла интересная, забавная или странная идея, которую можно/необходимо обсудить вместе с участниками?

Если у вас есть больше времени и если участники мотивированы и разговорчивы, вы также можете начать дискуссию: **Что из названного вами является наиболее важным? Что менее важно для города?**

Вероятно, в конце концов вы обнаружите, что трудно сказать, что более или менее важно. Это тоже нормально, и это отличный опыт и результат обучения.

Шаг 3. Работа в группах для понимания и создания эко-дружественных решений для больших и малых городов/деревень (минимум 35 минут)

Модератор может сгруппировать все городские концепции в шесть тем: **Энергия, Мобильность, Зеленые пространства, Жилье/Проживание, Питание, Отходы.**

Модератор предлагает участникам разделиться на шесть групп случайным образом или по интересам, либо модератор решает, кого объединить в группы, чтобы они хорошо функционировали..

Каждая группа концентрируется на одной теме.

Теперь у каждой команды есть время (около 30 минут), чтобы создать город, сосредоточившись на своей теме.

Например: Команда "Мобильность" сейчас создаст и нарисует город/деревню с концепцией устойчивой и климатически благоприятной мобильности. Они обсудят и решат, будут ли в их городе автомобили, и если да, то какие? Какой вид общественного транспорта будет существовать в их городе и будет ли он бесплатным? Для продвижения эко-дружественной мобильности, возможно, по всему городу/деревне будут стоять бесплатные велосипеды?

Важно предоставить некоторые данные о населенном пункте, который должны создать участники. Например: если стоит задача разработать транспортную концепцию для города с населением 800 тыс. человек, то метро может быть хорошей идеей, но для города с населением 5 тыс. человек нужно что-то другое, но не метро.

Каждая группа получает информацию по своей теме (не более 2 страниц формата А4 с текстом и графиками, содержащими наиболее важную информацию по теме, которую они могут легко прочитать и понять примерно за 10 минут). Эта информация дает им некоторые исходные данные, которые могут помочь им в разработке концепции города, дружественного климату. В то же время они узнают что-то новое по теме.

Каждая команда получает точное описание своего задания и несколько наводящих вопросов.

По мере того как группы разрабатывают свои идеи и планы городов, полезно переходить от группы к группе, чтобы убедиться, что задания стали понятны для участников. Иногда хороший вопрос или несколько мотивирующих слов будут очень полезны в этой ситуации. Это также помогает участникам не говорить о чем-то совершенно отвлеченном, например, о прошедших выходных.

Шаг 4. Представление идей (20 минут)

Теперь все команды собираются вместе, и каждая команда представляет свою идею по своей теме, например, какую концепцию мобильности они хотели бы предложить для экогорода.

Результаты работы командами представляются поочередно.

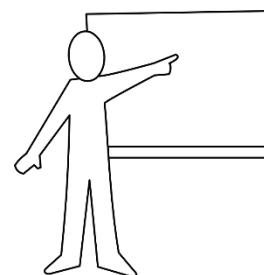
Каждая презентация обсуждается совместно.

Модератор поощряет другие группы добавлять комментарии, новые идеи и предложения.

Вариант 1: После короткого обсуждения/обмена мнениями участники пленарного заседания переходят к следующей теме

Вариант 2: Все участники вместе решают, например, согласны ли они с концепцией мобильности экогорода, которую разработала группа, и, возможно, включают в нее улучшения и изменения всей группы.

Затем следующая группа представляет концепцию своей темы, например, электричества.



Шаг 5. Что могу сделать непосредственно я лично для того, чтобы город стал более эко-дружественным?(10 минут)

Мозговой штурм после подведения итогов:

„Я сам или мы, как группа, не в состоянии построить экогород. Но некоторые из идей, которые мы создали сегодня, мы можем реализовать как группа или индивидуально. Мы не можем реализовать концепцию мобильности в нашем городе, но я могу начать чаще ездить на велосипеде, мы можем провести мастер-класс, на котором научим других чинить велосипед. Мы можем написать мэру письмо с просьбой снизить цены на автобусные билеты и т.д. Что мы можем сделать в своем городе для лучшего будущего - такова тема этой открытой дискуссии?

И снова идеи будут записаны и обсуждены вместе.

Дальнейшие идеи

Возможно, некоторые идеи окажутся настолько хорошими, что участники будут заинтересованы в их реализации. Или же все идеи могут быть задокументированы и направлены в местный парламент или мэру.

Кроме того, разработанные концепции/планы городов могут быть представлены крупным или местным политикам.

Шаг 6. Отличные идеи, которые уже воплощены в жизнь (10 минут)

В заключении представлена презентация с фотографиями существующих проектов, чтобы показать участникам, что можно изменить ситуацию, что безвредные для климата города возможны и в мире многие хорошие идеи уже реализованы.

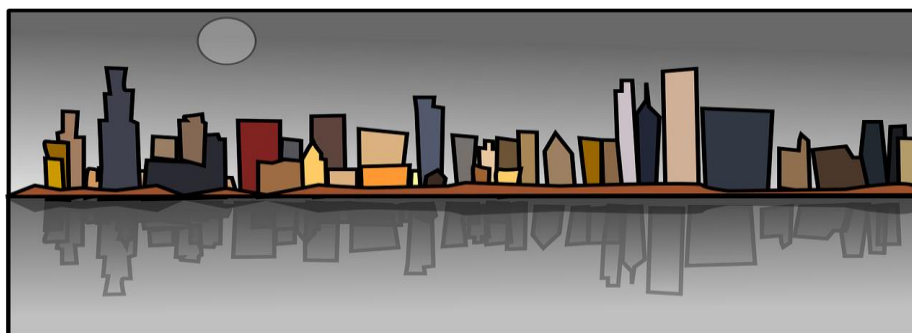
Дополнительный этап

Возможен также вариант, когда участники сами выбирают название для созданного ими ЭкоГорода

- Сбор всевозможных идей для названий
- Голосование за лучшее название

У каждого есть один голос.

Два-три названия, набравшие наибольшее количество голосов, проходят в финальный тур. Теперь все могут проголосовать еще раз, теперь уже между двумя последними (наиболее популярными) вариантами.



Креатон - Наши идеи – в действия

Краткое описание	<p>Это мероприятие представляет собой сокращенный вариант Хакатона - марафона, в ходе которого участниками генерируются идеи, создаются и представляются в наиболее привлекательном виде прототипы своих продуктов. Участники научатся представлять свои идеи и решения, составлять планы действий и учитывать ресурсы, представлять визуальный образ своей идеи.</p> <p>Этапы Креатона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) интенсивный обмен информацией по проблематике ЦУР в странах-участницах и во всем мире 2) мозговой штурм и обсуждение идей социально-ориентированных и экологических проектов для окружающей среды в командах 3) представление выработанных решений в виде питча, Плана действий и визуализации, что позволит запустить проект в микрорайоне
Основная цель	Расширение возможностей преподавателей и учащихся по поиску творческих решений местных проблем в контексте ЦУР
Необходимое время	6-8 часов
Условия	В помещении или на открытом воздухе, большой зал на 30 человек, стулья и столы для групповой работы
Метод	Креатон (20-30 участников)
Материалы	<ul style="list-style-type: none"> • Флипчарт/доска • Бумага для флипчарта, маркеры (различных цветов) • Бейджи • Клейкая лента, булавки, магниты
Подготовка	<ol style="list-style-type: none"> 1) Пригласите менторов по социальной рекламе, разработке и питчингу социальных и экологических проектов. Объясните экспертам, что они будут участвовать в работе службы помощи молодым людям, создающим изменения, и помогать им в разработке их первых проектных идей. В качестве наставников они будут слушать питчи, посетят команды во время раунда командной работы, проконсультируют молодых питчеров, дизайнеров и менеджеров во время чек-пойнтов, а также оценят финальные продукты проектной работы команд на заключительном этапе. 2) Организуйте стойку регистрации участников перед началом работы. Подготовьте флипчарт или плакат с объявлением "Регистрация", нарисуйте плакат с ролями Креатона, подготовьте бейджи и маркеры 4-х разных цветов и разместите их на регистрационной стойке. 3) Заранее подготовьте 4 грамоты для лучших команд (см. номинации ниже)

Описание деятельности

Подготовительная часть. Идея проекта

За 1-2 дня до проведения Креатона тренер объявляет группе о мероприятии (цели, продолжительность, где и когда оно будет проходить) и просит участников индивидуально или в командах рассмотреть проблемы, которые они видят в окружающей среде, и возможные решения/идеи (участники могут руководствоваться проблемами ЦУР). От каждого участника может быть выдвинуто более одной идеи о том, как способствовать достижению одной или нескольких ЦУР в регионе. Идеи будут представлены на раунде идей Креатона.

День проведения мероприятия Регистрация

Прибывших участников просят подойти поближе к стойке регистрации. Там они увидят лист бумаги с ролями креатона. Участникам предлагают попробовать себя в одной из ролей креатона:

Визионер, Питчер, Дизайнер, Менеджер.

- **Визионер** - генерирует идеи, разрабатывает различные сценарии будущего
- **Менеджер** - ответственный за План действий, планирует и координирует деятельность и ресурсы
- **Дизайнер** - разрабатывает визуальный образ решения
- **Питчер** - делает заключительную убедительную презентацию о решении задачи

Каждая роль имеет свой цвет. Поэтому, сделав свой выбор, участники берут бейдж, пишут на нем свое имя и окрашивают его в соответствующий цвет (например, "Визионер" - в зеленый). Когда все участники, включая принимающих участие учителей, родителей и других заинтересованных лиц, готовы и заняли свои места, можно начинать вводную презентацию.

Введение: Креатон можно начинать

Участников приветствуют тренеры и другие заинтересованные лица, приглашенные (при необходимости).

Они знакомятся со Службой поддержки (Helpdesk) - другими тренерами, приглашенными менторами по социальной рекламе, разработке социальных и экологических проектов и питчингу. Участников знакомят с идеей и основными правилами Креатона. Во время и после презентации участникам предлагается задать вопросы и уточнить концепции.

Идея Креатона:

Это мероприятие представляет собой сокращенный вариант Хакатона - марафона, в ходе которого генерируются идеи, создаются и представляются в наиболее привлекательном виде прототипы своих продуктов. Участники научатся представлять свои идеи и решения, составлять планы действий и учитывать ресурсы, представлять визуальный образ своей идеи. Настоящий Хакатон - это совет менторов, которые помогают молодым людям, направляют их и оценивают их итоговые презентации.

Правила Креатона:

1. *Время проведения ограничено 6 часами.*

2. *Роли* (Визионер, Дизайнер, Менеджер, Питчер) помогают создать слаженную команду и распределить обязанности.
3. *Распорядок: раунд идей (Ideas Round), раунд в формате открытого пространства (Open Space) и командный раунд (Teams Round).*

В раунде идей волонтеры представляют (питч) первоначальные идеи проекта, а во время “открытого пространства” они набирают команду. Команды, набравшие не менее 4 ролей, проходят в следующий раунд. 1 человек может взять на себя не более 2 ролей.

В командном раунде сформированные команды работают над своими проектами и имеют *две контрольные точки*: промежуточную (для оценки прогресса команд на текущий момент) и финальную (для представления готовых продуктов командной работы).

4. *3 готовых продукта: Питч (1,5 мин), План действий, Визуальная презентация* (видеоролик, плакат, анимация и т.д.).

1 шаг.

Раунд идей

После презентации тренер объявляет “Раунд идей” и приглашает к питчингу заранее подготовленных идей. Участникам предлагается представить (запитчить) проектные идеи, связанные с гуманитарными/социальными проблемами в своей местности или по достижению соответствующих ЦУР. Выступающие должны четко определить, какие роли в команде у них уже есть и какие роли им еще нужны для создания 3 конечных продуктов. Идеи не критикуются и принимаются такими, какие они есть. Каждая идея утверждается Службой поддержки (Helpdesk) и аудиторией, и все выступающие (питчеры) получают номер согласно порядку выступления.

Открытое пространство (Open Space)

Затем, после всех презентаций, питчеры создают плакаты с названием своих идей и ролями, которых еще не хватает в команде. Через 10 минут после “Раунда идей” начинается Open Space, где питчеры должны продвигать свои идеи и набирать команду. Остальные участники переходят от плаката к плакату и принимают решение, к какой команде они хотели бы присоединиться.

После Open Space новоиспеченные команды по очереди подходят в Службу поддержки (Helpdesk) и подтверждают наличие всех ролей и свою готовность приступить к работе. Те питчеры, которые не успели набрать все роли, могут присоединиться к другим командам. После того, как все займут свои места в зале, модератор подробно объясняет требования к трем финальным продуктам и вновь представляет наставников по питчингу, управлению проектами и созданию видеороликов.

Требования к 3 финальным продуктам:

1. *Питч* должен быть не более 1,5 мин., ориентированным на аудиторию, проблемным и, желательно, сюжетным. Выступление должно отвечать на вопросы: Почему эта идея важна для нас? и Что изменится к лучшему после ее реализации?

Обязательная часть питча - презентация команды.

Презентация идеи проекта



2. *Планы действий* должны быть представлены в виде шагов, последовательности, таблицы или в любой другой форме на усмотрение команд, в любом случае он должен содержать ответы на следующие 4 вопроса:

Что мы собираемся делать?

С кем мы будем работать?

Какие ресурсы нам необходимы?

Когда и как мы будем реализовывать шаги проекта?

План действий

Этапы проекта	Какая активность	Кто	Что нужно	Когда
1.				
2.				
3.				

	<p>3. Визуальная презентация проекта (видео/постер/прототип проекта) может быть в любой приемлемой для участников форме, должна обращаться к аудитории, быть хорошо оформленной, она может отображать идею проекта в виде ментальной карты (интеллект-карта, карта связей, mindmap) или изображения, а может быть своеобразной рекламой с объяснением как вы собираетесь продвигать проект среди целевой аудитории.</p> <p>Шаг 2. Командный раунд (с менторскими сессиями)</p> <p>Затем объявляется командный раунд. Команды устраиваются в изолированных комнатах или за столами в углах большого общего зала. Через час начинается командная работа, проходят интегрированные менторские сессии. Приглашенные менторы по питчингу, маркетингу социальных и экологических проектов, управлению проектами посещают команды, контролируют их продвижение в работе и при наличии запроса консультируют команды.</p> <p>Через два с половиной часа после начала командной работы ответственные члены команд приглашаются на тематические чек-пойнты по питчингу, дизайну и управлению проектами. Затем, согласно полученным рекомендациям, команды дорабатывают три финальных продукта для представления на итоговом презентационном раунде.</p> <p>Заключительная презентация проектных идей</p> <p>В ходе заключительного чек-пойнта команды поочередно представляют разработанные проектные идеи в виде трех финальных продуктов: презентации, плана действий и визуальной презентации. После каждой презентации необходимо следить за комментариями и отзывами приглашенных менторов (Helpdesk), других команд и школьного сообщества.</p> <p>После завершения презентационного тура менторы (Helpdesk) совещаются (10-15 мин.) для определения победителей и выносят решение о награждении команд-участников по следующим номинациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лучший питч - Лучшая командная работа - Лучшая визуализация проектной идеи - Самый реалистичный план действий - Лучшее представление ценностей устойчивого развития. <p>Рекомендуется заранее подготовить сертификаты для номинантов и вписать в них названия команд-победителей в ходе итогового заседания менторов (Helpdesk).</p>
Подведение итогов	<p>Раунд финальных размышлений</p> <p>После торжественной церемонии вручения сертификатов всем командам, тренерам и наставникам предлагается сесть в круг и поделиться своими ощущениями, мыслями и приобретенным опытом. Размышления проходят в обнадеживающей поддерживающей манере. Участников спрашивают об их ощущениях на различных этапах Креатона, о процедурах принятия решений и рабочей атмосфере в группах, о том, как они собираются</p>

	реализовывать свои проектные идеи и чему научились за день. После этого наставники и тренеры интересуются, что участники Креатона считают удачным и выигрышным в мероприятии, а что требует совершенствования. Их мнения принимаются с признательностью и тщательно учитываются.
--	--

Контактная информация:

JANUN Hannover e.V.

Fröbelstr. 5

30451 Hannover

Tel. 0049-511-5909190

buero@janun-hannover.de

www.janun-hannover.de

August 2023

Эта брошюра была подготовлена в рамках проекта, финансируемого ЕС Работа с молодежью в области образования для устойчивого развития в молодежных организациях и (НПО)

v.i.s.d.p. Achim Riemann

